

**Силабус навчальної дисципліни**  
**«МІЖНАРОДНИЙ ТУРИСТИЧНИЙ БІЗНЕС І ЛОГІСТИКА»**

Галузь знань: 24 Сфера обслуговування

Спеціальність: 242 Туризм і рекреація

Освітня програма: Туризм

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Курс: 1

Семестр: 2

<b>Факультет</b>	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
<b>Кафедра</b>	Технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи
<b>Викладач(-и)</b>	<b>ПІБ:</b> Литвин Оксана Вікторівна <b>Посада:</b> доктор філософії, старший викладач кафедри технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи <b>E-mail:</b> o.lytvyn@udpu.edu.ua
<b>Лінк на освітній контент дисципліни</b>	<a href="https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/index.php?categoryid=162">https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/index.php?categoryid=162</a>
<b>Статус дисципліни</b>	Навчальна дисципліна обов'язкового компоненту
<b>Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години</b>	3/90
<b>Обсяг дисципліни (години) та види занять</b>	<b>Денна форма:</b> лекції (14 год.), практичні (16 год.), самостійна робота (60 год.)
	<b>Заочна форма:</b> лекції (4 год.), практичні (4 год.), самостійна робота (82 год.)
<b>Політика дисципліни</b>	<b>Академічна доброчесність.</b> Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. <b>Відвідування занять.</b> Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. <b>Креативна ініціатива здобувача вищої освіти.</b> Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
<b>Що будемо вивчати?</b>	Особливості та структура міжнародного туристичного бізнесу. Перспективні форми організації міжнародного туристичного бізнесу, Спеціалізацію деяких регіонів світу по тих чи інших напрямках розвитку туризму. Значення логістики о міжнародному туристичному бізнесі. Види логістичного забезпечення.
<b>Чому це треба вивчати?</b>	Дає можливість аналізувати міжнародний туристичний бізнес і логістику, налагоджувати міжнародні зв'язки, отримати професійні знання з особливостей міжнародного туристичного бізнесу, нових організаційних форм в умовах глобалізації, концептуальних основ логістики туризму.
<b>Яких результатів можна досягнути?</b>	Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань. Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації. Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проектувати його стратегічний розвиток на засадах сталості. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку. Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку. Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування.

<b>Як можна використати набуті знання та уміння?</b>	Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності. Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях. Здатність організувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.
<b>Зміст дисципліни</b>	Міжнародний туристичний бізнес та його значення на ринку послуг. Міжнародний ринок туристичних послуг: сутність та класифікаційні ознаки. Структура міжнародного туристичного бізнесу. Економічні функції міжнародного туристичного бізнесу. Логістика міжнародного туристичного бізнесу як складова логістики послуг. Логістика турфірми та туру. Логістика готельного та ресторанного господарства.
<b>Обов'язкові завдання</b>	Підготовка презентацій за заданою темою дисципліни, поглиблене опрацювання окремих лекційних тем або питань; підготовка до поточного контролю знань, питань для самодіагностики, самостійному опрацюванні теоретичного матеріалу за зазначеною тематикою; систематизація вивченого матеріалу для підготовки до екзамену, а також виконання індивідуальних навчально-дослідних завдань (за вибором студента).
<b>Міждисциплінарні зв'язки</b>	Ділова іноземна мова. Стратегічний маркетинг сфери послуг. Інноваційні технології в туризмі.
<b>Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бедрій Я. І., Тарнавський Є. М., Тригуб С. М., Ходаковський В. Ф. Основи логістики : навч. посіб. Стер. вид. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2021. 258 с.</li> <li>2. Джинджоян, В. В., Тесленко Т. В., Горб К. М. Інноваційні технології в туризмі та гостинності : навч. посіб. Київ : Каравела, 2022. 339 с.</li> <li>3. Міжнародний туризм: навч. посіб./ Т.В. Божидарнік, Н.В. Божидарнік, Л.В. Савош та ін.. К.: «Центр учбової літератури», 2012. 312 с.</li> <li>4. Головня О.М., Ставська Ю. В. Міжнародний туризм : навч. посібник. Вінниця : ТОВ «Друг», 2020. 316 с.</li> <li>5. Дехтяр Н. А. Світовий ринок туристичних послуг і пріоритети розвитку туризму в Україні : монографія. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2021. 470 с.</li> <li>6. Державне та регіональне управління туризмом : навч. посіб. уклад. Кирилюк І. М. Умань : Візаві, 2018. 184 с.</li> <li>7. Редько В. Є. Посібник до самостійного вивчення дисципліни «Міжнародний туризм». Дніпро, 2018. 102 с.</li> <li>8. Рожі І. Г., Браславська О. В. Міжнародний туризм : навч. посіб. Умань : Візаві, 2020. 177 с.</li> <li>9. Смирнов І. Г., Любіцева О. О. Міжнародний туристичний бізнес і логістика в туризмі: навч. посіб. У 2-х книгах. Кн.1. Міжнародний туристичний бізнес. Київ: Видавництво Ліра –К., 2022. 288 с.</li> </ol>
<b>Поточний контроль</b>	Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування, ІНДЗ. Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про організацію освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини – <i>види та критерії оцінювання відображені в робочій програмі з дисципліни.</i>
<b>Підсумковий контроль</b>	Екзамен. Порядок та організація контролю знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 7 Положення про організацію освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.

Розробник



Оксана ЛИТВИН